

2010年3月4日

**マーク クレマーが、エムアールエム・ワールドワイドの  
代表取締役社長 & CEO に就任**

【2010年3月4日、東京発】

マッキャン・ワールドグループは、マーク クレマー、株式会社マッキャンエリクソンの執行役員、マッキャンインターナショナル担当マネージングディレクターが、3月1日付けで株式会社エムアールエム・ワールドワイドの代表取締役社長に就任したと発表しました。クレマーは2月末日に退職した忠見正仁の後任です。

クレマーは、デジタル、リレーションシップマーケティング、広告など多様な領域での豊富な経験を持ち、日用消費財、金融サービス、IT、旅行/レジャー、メディア、電気通信、自動車、航空など幅広い業界に精通しています。また、クレマーはヨーロッパ、アメリカ、東南アジアそして日本を含む多くの地域でビジネスに携わり、生活した経験もあります。

マイケル マクラレン、マッキャン・ワールドグループ アジアパシフィックのリージョナル・ディレクターは「マークは、この重要な役割を担うのに必要な「鍵」となる全ての専門能力を兼ね備えています。デジタルとリレーションマーケティングの現状への深い知識を持ち、また同時に当社のクライアントのニーズも熟知しています。これは、今後クライアントのブランドのために統合されたソリューションを開発するにあたり非常に重要なことです」と述べています。

マーク クリップス、エムアールエム・アジアパシフィックのリージョナル・ディレクターは、日本でのエムアールエムビジネスに深く携わっており、以下のように述べています。「日本は、エムアールエムのグローバルネットワークにおいても重要な市場であり、クライアントに対し、リレーションマーケティング、サーチ、そしてデジタルの幅広いソリューションを提供しています。マークは私たちマネージメントチームの力強い一員であり、MRMのプロダクトの革新性をさらに高め、クライアントへより効果的なカスタマーユーティリティの提供に貢献するものと確信しています。」

**マッキャン・ワールドグループについて**

世界有数のマーケティング・コミュニケーショングループであるマッキャン・ワールドグループは、以下の会社から構成されています: マッキャンエリクソン・ワールドワイド(世界最大の広告会社ネットワーク)、MRM ワールドワイド(デジタル・コミュニケーション/ダイレクト・マーケティング/カスタマー・リレーションシップ・マネージメント)、モメンタム・ワールドワイド(イベント・マーケティング/スポンサーシップ/販促)、マッキャン・ヘルスケア・ワールドワイド(医療従事者向けコミュニケーション/DTCコミュニケーション)、UM(コミュニケーション・アーキテクチャー/メディア・バイイング/メディア・プランニング)、ウェーバー・シャンドウィック(広報)、フューチャーブランド(コンサルティング/デザイン)。

この件に関するお問合せ先

(株)マッキャンエリクソン コーポレート・コミュニケーションズ 大木美代子

Tel: 03-3746-8550(直通) e-mail: [Miyoko.Ohki@japan.mccann.com](mailto:Miyoko.Ohki@japan.mccann.com)